




REVUE DE PRESSE EDILE

EDILE PRESS REVIEW



{ November 2015 }

EDILE

	Web
	November 4, 2015

EU project launches label for responsible investment in the Mediterranean

In order to encourage inclusive investments in the Southern Mediterranean, the partners of the EU-funded project 'Economic Development through inclusive and local employment' (EDILE), implemented under the CBCMed programme, have designed a Mediterranean label to evaluate the actual impact of foreign investments on local economies.


The EDILE label allows to detect and enhance positive investments in four key areas: economic (contribution to local economy), social (respect and promotion of employees), environmental (respect for natural resources) and community (local value creation). The toolkit developed by the EDILE project is currently being tested on real operations with a view to assess the local benefits of foreign investments in Lebanon, Palestine and Tunisia.

The projects with the most positive impact on local economies will be awarded the EDILE label during a ceremony today in Marseille, on the occasion of the Mediterranean Economic Week.

The EDILE project (Economic Development through Inclusive and Local Empowerment) aims at enhancing the inclusive development of local economies thanks to the optimisation of investment projects. The project provides economic bodies in charge of regulating or implementing investment projects with evaluation tools and guidance which will help them to maximise local economic spillovers such as job creation, subcontracting and environment conservation. Forty actions are planned in Lebanon, Palestine and Tunisia under the project.

The ENPI CBC Mediterranean Sea Basin Programme 2007/2013 is a multilateral cross-border cooperation programme funded by the European Union under the European Neighbourhood and Partnership Instrument. It aims at reinforcing cooperation between the EU and partner countries' regions located along the shores of the Mediterranean Sea. (EU Neighbourhood Info)

Source: http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id_type=1&id=42638&lang_id=450

	Web
	November 4, 2015

EDILE remet ses premiers trophées.

Le 4 novembre 2015, ANIMA Investment Network et l'OCEMO ont organisé la première édition des trophées EDILE, qui a récompensé les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

Cet événement était également l'occasion d'annoncer le lancement officiel du label EDILE, premier label destiné à évaluer les retombées locales des entreprises à l'échelle méditerranéenne. Piloté par Anima, EDILE est un outil d'évaluation permettant d'accompagner les investisseurs et les organisations chargées de la régulation. Ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens. Il récompense l'optimisation des impacts locaux des projets d'investissements.

« La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » rappelle Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

EDILE a été lancé par 8 partenaires euro-méditerranéens, et regroupe aujourd'hui des agences d'investissement, des bailleurs de fond, des partenaires stratégiques publics et privés de différents pays méditerranéens. 15 entreprises sont déjà engagées dans ce programme et l'équipe EDILE souhaite fédérer encore de nouvelles entreprises issues de plusieurs pays pour l'édition 2016. Cette remise de trophées a été l'occasion de valoriser leurs efforts.

Performance économique rime avec retombées locales

L'objectif est clairement d'optimiser les impacts locaux des projets d'investissement, via 4 piliers : économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Au final, six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la CDC, la BEI, l'UpM, l'AFD et l'OCEMO: Walid Belhafi (Centrale Laitière de Sidi Bouzid) pour le trophée de l'impact social, Ahmed Ernez (Biome Solar) pour le trophée de l'impact économique, Bassam Baassiri (Green Eco Tech) pour le trophée de l'impact environnemental et William Boutros (WILCO PM) pour le trophée de l'impact communauté. Le grand prix EDILE, trophée de l'impact public d'investissement a été remis à deux entreprises, Lamia Sayahi (Veder) et Charles Noujaim (Réserve naturelle de Shouf).

Source: <http://www.semaine-eco-med.com/edile-remet-ses-premiers-trophees/>

Un projet européen lance un label pour l'investissement responsable en Méditerranée



Afin d'encourager les investissements inclusifs dans les pays du Sud de la méditerranée, les partenaires du projet européen EDILE (Pour des investissements au service du développement économique local), mis en œuvre dans le cadre du programme de coopération transfrontalière en Méditerranée, ont conçu un label méditerranéen. Ce dernier entend évaluer l'impact réel des investissements étrangers sur les économies locales.

Le label EDILE permet d'identifier et de valoriser les projets d'investissement ayant un impact positif dans quatre domaines stratégiques : économique (contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (respect des ressources naturelles) et communautaire (création de valeur au niveau local). La boîte à outils développée par le projet EDILE est actuellement testée sur des opérations réelles dans le but d'évaluer les bénéfices locaux des investissements étrangers au Liban, en Palestine et en Tunisie.

Le label EDILE sera attribué aux projets d'investissement ayant les meilleures retombées locales lors d'une cérémonie qui se tiendra le 4 novembre à Marseille à l'occasion de la Semaine Economique de la Méditerranée.

Le projet EDILE (Pour des investissements au service du développement économique local) vise à favoriser le développement inclusif des économies locales grâce à une meilleure évaluation des projets d'investissement. Ce projet entend proposer des outils d'évaluation et d'orientation aux organisations économiques chargés de la régulation et de la mise en œuvre des projets d'investissement. L'objectif est de maximiser les impacts locaux positifs des projets d'investissement, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. Quarante actions sont planifiées au Liban, en Palestine et en Tunisie dans le cadre de ce projet.

Le programme IEVP CT « Bassin Maritime Méditerranée 2007-2013 » est un programme de coopération transfrontalière multilatérale cofinancé par l'Union européenne au titre de l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP). Il vise à renforcer la coopération entre l'UE et les pays partenaires situés le long des rives de la mer Méditerranée. (EU Neighbourhood Info)

Source: <http://www.enpi-info.eu/medportal/news/latest/42683/Un-projet-europ%C3%A9en-lance-un-label-pour-l%E2%80%99investissement-responsable-en-M%C3%A9diterran%C3%A9e>

EDILE remet ses premiers trophées



Le 4 novembre 2015, ANIMA Investment Network et l'OCEMO ont organisé la première édition des trophées EDILE, qui a récompensé les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

Cet événement était également l'occasion d'annoncer le lancement officiel du label EDILE, premier label destiné à évaluer les retombées locales des entreprises à l'échelle méditerranéenne. Piloté par Anima, EDILE est un outil d'évaluation permettant d'accompagner les investisseurs et les organisations chargées de la régulation. Ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens. Il récompense l'optimisation des impacts locaux des projets d'investissements.

« La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » rappelle Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

EDILE a été lancé par 8 partenaires euro-méditerranéens, et regroupe aujourd'hui des agences d'investissement, des bailleurs de fond, des partenaires stratégiques publics et privés de différents pays méditerranéens. 15 entreprises sont déjà engagées dans ce programme et l'équipe EDILE souhaite fédérer encore de nouvelles entreprises issues de plusieurs pays pour l'édition 2016. Cette remise de trophées a été l'occasion de valoriser leurs efforts.

Performance économique rime avec retombées locales

L'objectif est clairement d'optimiser les impacts locaux des projets d'investissement, via 4 piliers : économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Au final, six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la CDC, la BEI, l'UpM, l'AFD et l'OCEMO: Walid Belhafi (Centrale Laitière de Sidi Bouzid) pour le trophée de l'impact social, Ahmed Ernez (Biome Solar) pour le trophée de l'impact économique, Bassam Baassiri (Green Eco Tech) pour le trophée de l'impact environnemental et William Boutros (WILCO PM) pour le trophée de l'impact communauté. Le grand prix EDILE, trophée de l'impact public d'investissement a été remis à deux entreprises, Lamia Sayahi (Veder) et Charles Noujaim (Réserve naturelle de Shouf).

Source : http://www.ocemo.org/EDILE-remet-ses-premiers-trophees_a604.html

Sur la route d'une Méditerranée durable

Publication of type Interview published on 12-11-2015

Jeanne Lapujade, Coordinatrice Réseau & Développement au sein de l'Association ANIMA Investment Network, a une double formation en sciences de gestion et développement des territoires. Après avoir mené des études et organisé des évènements sur le développement économique des pays du Maghreb et du Proche Orient, elle a conçu et coordonné le projet LACTIMED, avant de se concentrer sur des missions d'expertise. Eclairage sur les enjeux particuliers du bassin méditerranéen et des échanges que l'association y encourage !

Pouvez-vous nous présenter ANIMA ?

Jeanne Lapujade (JL) : ANIMA est une association basée à Marseille, qui agit pour un développement économique durable et partagé en Méditerranée. Nous sommes présents dans 22 pays de la région et nous fédérons 75 membres : agences nationales et régionales de promotion des territoires, organisations internationales, associations d'entrepreneurs, pôles d'innovation, investisseurs et instituts de recherche. L'association est née d'un projet de l'Union Européenne en 2002, qui portait sur le renforcement des compétences des acteurs de la promotion des investissements dans les pays du Maghreb et du Proche Orient Il s'agissait aussi de promouvoir l'image de ces pays, comme une région d'investissement, auprès des entreprises privées. En 2006, les partenaires, essentiellement des autorités publiques, ont créé un spinoff de ce projet : l'association ANIMA Investment Network. Ceci, afin de poursuivre cet effort et le renforcer, par exemple en développant des actions pour maintenir les investisseurs et les entreprises sur un territoire et promouvoir la durabilité de leurs investissements.

Quelle a été votre démarche sur cette question des investissements durables ?

JL : Nous avons mené un important travail d'études, entre 2003 et 2011, dans l'objectif d'analyser en quoi les investissements étrangers contribuent au développement économique des territoires. Le résultat a été assez mitigé, révélant que les investissements étrangers contribuaient trop peu au développement durable. Nous avons donc décidé de travailler avec les entreprises pour les aider à répondre davantage aux besoins locaux. Cela passe par de nombreux leviers, par exemple le label EDILE, lancé ce mois-ci par mes collègues : premier label méditerranéen visant à maximiser les impacts locaux positifs des projets d'investissement, selon des axes transverses aux niveaux économique, social, environnemental et communautaire, il est en phase avec la norme internationale ISO 26000 et les objectifs Développement Durable des Nations Unies (ODD).

La première édition du « Prix EDILE », récompensant les projets pilotes qui ont permis d'expérimenter la méthodologie EDILE, vient d'avoir lieu pendant la Semaine économique de la Méditerranée.

Pouvez-vous nous présenter le projet LACTIMED, sur lequel vous travaillez ?

JL : LACTIMED, doté d'un budget global de 4,8 millions d'euros, vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée, autour de cinq territoires pilotes en Egypte, au Liban, en Tunisie, en Italie et en Grèce. Nous l'avons conçu il y a quatre ans, à partir d'études régionales qui nous incitaient à monter un projet sur un secteur stratégique pour le co-développement en Méditerranée : l'agro-alimentaire. Nous avons choisi de concentrer nos efforts sur une filière spécifique et donc d'être plus efficaces en identifiant des besoins et des enjeux communs : la filière laitière est ressortie comme étant d'un intérêt mutuel, au Nord comme au Sud de la Méditerranée. Le projet n'est pas dans une logique d'exportation massive mais plutôt de développement intégré, en faisant

travailler ensemble producteurs, fromagers, entreprises agro-alimentaires, organisations d'appui, centres de recherche et de formation et autorités locales.

LACTIMED réunit 12 partenaires : universités, instituts de recherche, chambres de commerce, clusters, autorités publiques, associations... C'est l'une des forces d'ANIMA, cette capacité à réunir autour de la table des acteurs différents, complémentaires.

En Sicile, en Thessalie, dans la Bekaa, dans la région d'Alexandrie et Beheira, ainsi que celle de Bizerte et Beja, nous avons ciblé des produits de qualité, qui reflètent les spécificités des territoires. Tous permettent d'être un levier pour contribuer à un développement économique durable, et à la promotion des territoires.

Quelles actions avez-vous mises en œuvre ?

JL : Nous avons d'abord identifié les acteurs sur chaque territoire et établi des diagnostics sur la filière laitière locale. Ils ont permis de révéler des enjeux locaux, et d'en tirer des problèmes communs à la région méditerranéenne. Nous avons ensuite mis en relation les acteurs – dont certains se sont organisés en clusters – et les avons aidés à identifier des besoins et solutions collectifs, comme la mise en commun de services et d'équipements, des structures de coopération... En parallèle, nous avons mené un travail de formation des acteurs intermédiaires, et un accompagnement des entreprises pour développer l'innovation.

Quels enjeux se sont dégagés pour les acteurs ?

JL : Au Nord, l'enjeu principal est la promotion des produits et de leurs spécificités, la différenciation dans un marché saturé. Au Sud, le défi commun est l'approvisionnement durable en lait de qualité.

Dans tous ces territoires, l'enjeu crucial est le risque que ces produits traditionnels disparaissent, car la tendance est à la standardisation. Donc nous avons beaucoup travaillé sur l'axe distribution et promotion : créer de nouveaux débouchés, promouvoir l'identité laitière d'un territoire, etc. Nous avons organisé de nombreux salons professionnels et développé une Route des produits laitiers de Méditerranée, qui permet aux touristes, étrangers comme locaux, de découvrir l'élevage et la transformation laitière en visitant les fermes et fromageries qui proposent des activités d'agritourisme.

Quelles sont vos perspectives aujourd'hui ?

JL : Pour promouvoir la Route, nous lançons un guide touristique, dont une version web est également disponible sur le site de LACTIMED. Il sera diffusé auprès d'acteurs clé du tourisme. Nous sommes par ailleurs dans la phase de capitalisation : nous faisons le bilan pendant que les acteurs locaux continuent à s'approprier et renforcer le travail déjà accompli. Nous aimerions bien sûr donner une suite au projet, en adressant des sujets qui sont apparus cruciaux comme la promotion des produits du terroir, le développement de l'agritourisme justement, etc.

<http://www.animaweb.org/>

<http://www.lactimed.eu/>

<http://www.edile-initiative.org/>

Source : <http://www.societality.com/publications/889-sur-la-route-d-une-mediterranee-durable>

14 entreprises libanaises et tunisiennes s'engagent dans le 1er label méditerranéen EDILE pour l'investissement inclusif

Le 4 novembre 2015, ANIMA Investment Network et l'OCEMO ont organisé la première édition des trophées EDILE, qui a récompensé les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires. Cet événement était également l'occasion d'annoncer le lancement officiel du label EDILE, premier label destiné à évaluer les retombées locales des entreprises à l'échelle méditerranéenne.

La soirée animée par Paul Molga, journaliste des Echos, a été rythmée par ces deux temps forts.

En ouverture, Bernard Morel, Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a souligné l'importance du développement inclusif sur les deux rives de la Méditerranée. De son côté Khalil Laabidi, Président d'ANIMA Investment Network et Vice-Président de l'OCEMO, a manifesté son soutien au label EDILE et encouragé les partenaires et acteurs à s'investir davantage. « La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » a rappelé Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

Ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens avec la remise des premières chartes d'engagement aux 14 entreprises présentes. Une charte qui vise à encourager via le label les projets d'investissement ayant un impact positif sur leur territoire d'implantation en matière économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), sociale (respect et valorisation des salariés), environnementale, (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Cet événement a également été l'occasion de valoriser les efforts des entreprises les plus impliquées dans l'initiative avec la 1ère édition des trophées de l'investissement inclusif. Six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la CDC, la BEI, l'UpM, l'AFD et l'OCEMO.

Henry Marty-Gauquié, Représentant de la Banque Européenne d'Investissement en France a décerné le trophée de l'impact économique à la société tunisienne Biome Solar Energie représentée par Ahmed Ernez. Cette entreprise spécialisée dans le domaine de l'énergie renouvelable est devenue leader sur le marché local en proposant des solutions de chauffe-eau solaires. Pour sa gamme de produit, BSI a remporté la certification du SMQ ISO 9001, le certificat « solar keymark » (SKM) et est actuellement en cours de mise en place d'autres normes ISO afin d'adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies.

Elisabeth Viola, Directrice régionale à la direction régionale PACA de la Caisse des Dépôts et Consignations a remis le trophée de l'impact social à la Centrale Laitière de Sidi Bouzid de Tunisie. Ce projet d'investissement concerne une unité de production du lait et de produits dérivés, qui se distingue par le recrutement et la formation de jeunes inexpérimentés de cette région symbolique des enjeux sociaux en Tunisie.

Dominique Rojat, Chef de projets à la division environnement et équipement de l'Agence Française de Développement a été choisi pour remettre le trophée de l'impact environnemental à Bassam Baassiri de la société Green Eco Tech. Située au Liban, l'usine propose le traitement des déchets terrestres par pyrolyse, une solution qui permet d'éviter

l'incinération et l'enfouissement. De plus, l'entreprise offre des sources d'énergies alternatives et durables permettant d'approvisionner les besoins de la communauté.

Wilco PM représenté par William Boutros s'est vu décerné le trophée de l'impact communauté par Guy Fleuret, Directeur Infrastructures et Développement Urbain à l'Union pour la Méditerranée. Cet abattoir de volailles a investi plus de 20 millions de dollars dans la construction d'un nouvel abattoir avec des installations plus respectueuses des retombées locales et environnementales. De plus, en coordination avec la municipalité locale, la société a créé des infrastructures de traitement des eaux, d'électricité et de relais téléphoniques bénéfiques pour la communauté.

Le dernier prix d'excellence récompensant une entreprise publique et décerné par Philippe de Fontaine Vive, Co-Président de l'OCEMO, a été remis à deux projets.

Le projet tunisien Veder (Valorisation Energétique des Résidus) représenté par Lamia Sayahi, du Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET). L'usine fournit une production décentralisée d'électricité à partir de ressources renouvelables, avec un objectif d'exemplarité et de duplication dans d'autres exploitations agricoles publiques.

La Réserve naturelle du Shouf au Liban, représentée par Charles Noujaim, a été choisie pour son développement d'un écotourisme de qualité. Chaque année, un budget d'un million de dollars est consacré à soutenir le développement d'activités socioéconomiques dans cette réserve naturelle classée par l'UNESCO (écotourisme, artisanat local, développement des énergies renouvelables, etc.).

L'initiative EDILE entame désormais une étape essentielle pour l'établissement et la consolidation de son label au niveau national au Liban en Tunisie. Des consultations sont en cours avec diverses institutions bancaires, administrations publiques, organisations de développement économique, afin de constituer la « communauté EDILE » dans chaque pays. La mobilisation de bailleurs internationaux, notamment Agence Française de Développement, Banque Européenne d'Investissement, Caisse des Dépôts et Consignations et Union pour la Méditerranée, devraient permettre à EDILE de s'étendre en 2016 à 4 nouveaux pays : Algérie, Egypte, Maroc et Palestine.

Source : <http://www.europemaghreb.fr/14-entreprises-libanaises-et-tunisiennes-sengagent-dans-le-1er-label-mediterraneen-edile-pour-linvestissement-inclusif/>



Web

November 25, 2015

EDILE, le nouveau label euro-méditerranéen pour les entreprises responsables

Ce projet de label est porté par l'OCEMO et Anima Investment Network, association d'investisseurs responsables. Aurélien Baudouin, ancien volontaire de solidarité internationale et collaborateur d'Anima, est sensible à la réflexion de France Volontaires sur les partenariats responsables avec le secteur privé. Il a donc invité la plateforme des engagements volontaires à la cérémonie de remise des trophées du prix Edile.

France Volontaires ouvre ainsi la voie à une opportunité de développement de partenariats avec le secteur privé.

Source : <https://www.france-volontaires.org/EDILE-le-nouveau-label-euro-mediterraneen-pour-les-entreprises-responsables>

EDILE remet ses premiers trophées

Le 4 novembre 2015, ANIMA Investment Network et l'OCEMO ont organisé la première édition des trophées EDILE, qui a récompensé les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

Crédit photo : Bernard Royo

Cet événement était également l'occasion d'annoncer le lancement officiel du label EDILE, premier label destiné à évaluer les retombées locales des entreprises à l'échelle méditerranéenne. Piloté par Anima, EDILE est un outil d'évaluation permettant d'accompagner les investisseurs et les organisations chargées de la régulation. Ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens. Il récompense l'optimisation des impacts locaux des projets d'investissements.

« La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » rappelle Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

EDILE a été lancé par 8 partenaires euro-méditerranéens, et regroupe aujourd'hui des agences d'investissement, des bailleurs de fond, des partenaires stratégiques publics et privés de différents pays méditerranéens. 15 entreprises sont déjà engagées dans ce programme et l'équipe EDILE souhaite fédérer encore de nouvelles entreprises issues de plusieurs pays pour l'édition 2016. Cette remise de trophées a été l'occasion de valoriser leurs efforts.

Performance économique rime avec retombées locales

L'objectif est clairement d'optimiser les impacts locaux des projets d'investissement, via 4 piliers : économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Au final, six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la CDC, la BEI, l'UpM, l'AFD et l'OCEMO: Walid Belhafi (Centrale Laitière de Sidi Bouzid) pour le trophée de l'impact social, Ahmed Ernez (Biome Solar) pour le trophée de l'impact économique, Bassam Baassiri (Green Eco Tech) pour le trophée de l'impact environnemental et William Boutros (WILCO PM) pour le trophée de l'impact communauté. Le grand prix EDILE, trophée de l'impact public d'investissement a été remis à deux entreprises, Lamia Sayahi (Veder) et Charles Noujaim (Réserve naturelle de Shouf).

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2015/11/edile-remet-ses-premiers-trophees.html>

BONNES PRATIQUES - EDILE lance le 1er label méditerranéen pour l'investissement inclusif



La soirée animée par Paul Molga, journaliste des Echos, a été rythmée par ces deux temps forts.

En ouverture, Bernard Morel, Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a souligné l'importance du développement inclusif sur les deux rives de la Méditerranée. De son côté Khalil Laabidi, Président d'ANIMA Investment Network et Vice-Président de l'OCEDO, a manifesté son soutien au label EDILE et encouragé les partenaires et acteurs à s'investir davantage. « La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » a rappelé Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

Ce label vise à impulser une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens. La remise des premières chartes d'engagement aux 14 entreprises présentes a permis de distinguer des projets d'investissement ayant un impact positif sur leur territoire d'implantation en matière économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), sociale (respect et valorisation des salariés), environnementale (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Cet événement a également été l'occasion de valoriser les efforts des entreprises les plus impliquées dans l'initiative avec la 1ère édition des trophées de l'investissement inclusif. Six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la Caisse des Dépôts et Consignations, la Banque Européenne d'Investissement, l'Union pour la Méditerranée, l'Agence Française de Développement et l'OCEDO.

Henry Marty-Gauquié, Représentant de la Banque Européenne d'Investissement en France, a décerné le trophée de l'impact économique à la société tunisienne Biome Solar Energie représentée par Ahmed Ernez. Cette entreprise spécialisée dans le domaine de l'énergie renouvelable est devenue leader sur le marché local en proposant des solutions de chauffe-eau solaires. Pour sa gamme de produit, BSI a remporté la certification du SMQ ISO 9001, le certificat « solar keymark » (SKM); elle met actuellement en place d'autres normes ISO et est en cours d'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies.

Elisabeth Viola, Directrice régionale à la direction régionale PACA de la Caisse des Dépôts et Consignations a remis le trophée de l'impact social à la Centrale Laitière de Sidi Bouzid de Tunisie. Ce projet d'investissement concerne une unité de production du lait et de produits dérivés, qui se distingue par le recrutement et la formation de jeunes inexpérimentés de cette région symbolique des enjeux sociaux en Tunisie.

Dominique Rojat, Chef de projets à la division environnement et équipement de l'Agence Française de Développement a remis le trophée de l'impact environnemental à Bassam Baassiri de la société Green Eco Tech. Située au Liban, l'usine propose des solutions de traitement des déchets solides par pyrolyse, afin d'éviter l'incinération et l'enfouissement et de fournir des sources d'énergies alternatives et durables.

Wilco PM représenté par William Boutros s'est vu décerner le trophée de l'impact communauté par Guy Fleuret, Directeur Infrastructures et Développement Urbain à l'Union pour la Méditerranée. Cette entreprise a investi plus de 20 millions de dollars dans la construction d'un nouvel abattoir avec des installations plus respectueuses des retombées locales et environnementales. De plus, en coordination avec la municipalité locale, la société a créé des infrastructures de traitement des eaux, d'électricité et de relais téléphoniques bénéficiant à la population locale.

Le dernier prix d'excellence récompensant une entreprise publique et décerné par Philippe de Fontaine Vive, Co-Président de l'OCEMO, a été remis à deux projets.

Le projet tunisien Veder (Valorisation Energétique des Résidus) était représenté par Lamia Sayahi, du Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET). Il vise à implanter une unité de méthanisation afin de traiter et valoriser des résidus agricoles en produisant une énergie renouvelable. Ce projet exemplaire pourra être dupliqué dans d'autres exploitations agricoles publiques.

La Réserve naturelle du Shouf au Liban, représentée par Charles Noujaim, a été choisie pour sa vision intégrée du développement d'un écotourisme de qualité. Chaque année, un budget d'un million de dollars est consacré au soutien et au développement d'activités socioéconomiques durables dans cette réserve naturelle classée par l'UNESCO (écotourisme, artisanat local, développement des énergies renouvelables, etc.).

L'initiative EDILE entame désormais une étape essentielle pour l'établissement et la consolidation de son label. Des consultations sont en cours avec diverses institutions bancaires, administrations publiques, organisations de développement économique, afin de constituer une « communauté EDILE » dans chaque pays. La mobilisation de bailleurs internationaux, notamment l'Agence Française de Développement, la Banque Européenne d'Investissement, la Caisse des Dépôts et Consignations et Union pour la Méditerranée, devrait permettre à EDILE de s'étendre en 2016 à 4 nouveaux pays : Algérie, Egypte, Maroc et Palestine.

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

EDILE, le nouveau label euro-méditerranéen pour les entreprises responsables

Ce projet de label est porté par l'OCEMO et Anima Investment Network, association d'investisseurs responsables. Aurélien Baudouin, ancien volontaire de solidarité internationale et collaborateur d'Anima, est sensible à la réflexion de France Volontaires sur les partenariats responsables avec le secteur privé. Il a donc invité la plateforme des engagements volontaires à la cérémonie de remise des trophées du prix Edile.

France Volontaires ouvre ainsi la voie à une opportunité de développement de partenariats avec le secteur privé.

Source : <https://www.france-volontaires.org/EDILE-le-nouveau-label-euro-mediterraneen-pour-les-entreprises-responsables>



Web

November , 2015

THE ECONOMIC IMPACT OF INVESTMENTS

IDAL attended EDILE's (Economic Development Through Inclusive and Local Empowerment) second Regional Exchange Session, hosted by ANIMA Investment Network on 21-22 April, 2015 in Marseille. The seminar discussed the economic impact of investment and EDILE assessment tool with a special focus on economic criterion and country-specific practice.

Source:

<http://archive.constantcontact.com/fs198/1105304717179/archive/1120821630709.html>